

2022年度 CSR活动计划的实施结果

ISO26000核心主题	实行主题	2022年度目标	综合评估
公司治理	CSR管理	制定和实施满足利益相关者要求的可持续性活动计划	A
		实施以ESG观点为重心的可持续发展信息公开	A
		重新设定本公司重要课题	A
	合规	遵循美蓓亚三美集团的保密管理体制	— (**)
		完善有关防止行贿受贿的规则等	A
		加强合规意识	A
	风险管理	强化风险管理系统 ·对重大风险进行评估、确定和制定对策以及定期监控进展 ·与重要课题联动开展活动	A
		强化传染病对策	A
		强化消防措施	A
		实施BCP训练 (地震灾害)	A
		稳定运行安全确认系统	A
		强化网络安全对策	A
		实施IT-BCP训练	A
提高员工的信息安全意识		A	
人权	与员工的关系	开拓残障人士的业务范围	A
		达到法定残障人士雇佣率	A
		完善尊重人格的公司内部体制	A
劳动惯例	职业安全与健康	提高安全卫生意识	C
		通过彻底落实传染病措施, 提供可安心工作的职场环境	A
	与员工的关系	对有关员工实现自我价值的跟进调查中指出的弱点进行改善	A
		推动工作方式创新	A
环境	环境保护	维持ISO14001认证, 并适当转换至顾及本公司重要课题的活动目标的SDGs项目	A
		对美蓓亚三美集团中期环境计划的参与以及对集团共同事项的举措	A
	通过产品与服务为社会做贡献	开发并提供为成品的节能、节省空间、高精度和高性能做贡献的半导体产品	A
		通过普及CLEAN-Boost技术推进环保事业, 为社会做贡献	A
		维持ISO45001认证以	— (**)
公平的商业惯例	与业务伙伴的关系	固定实施客户要求的CSR定期调查	A
		继续实施有关遵守采购相关合规的公司内部教育	A
消费者课题	与客户的关系	开发符合客户和社会需求的商品	A
		维持汽车行业国际质量管理体系规格 (IATF 16949认证)	A
		继续保持与产品安全和产品责任相关的零事故	A
		监督顾客满意度	A
社区参与和发展	与区域社会的关系	赞助与区域活性化相关的活动	A
		支援振兴区域体育运动	A
		区域清洁活动	A
		举办面向当地居民的业务宣传活动 (包括参观工厂)	A
		向事业所周边区域的学生提供就业体验的机会	A

* 上述评估为“C”的两项为受新冠疫情影响。

** 关于年度中途目标变更, 由于当初预定调查的有效性产生疑义, 决定对课题进行重审, 于下一年度实施。

A: 达成率80%以上~100%

B: 达成率60%以上~80%

C: 达成率不到60%

—: 年度中途目标变更