

2020年度 CSR活动计划的实施结果

ISO26000核心主题	实行主题	2020年度目标	综合评估
公司治理	CSR管理	实施应对GRI的CSR信息公开	A
		设定应对活动计划的SDGs	A
		实施有关CSR的内部监察	A
	合规	预防违反合规	A
		完善海外据点的遵守合规体制	A
		继续宣传举报及咨询窗口制度	A
	风险管理	强化风险管理系统 ·对重大风险进行评估、确定和制定对策以及定期监控进展 ·推广到关联公司（风险管理体制的确立及运用、落实）	A
		强化传染病对策	A
		实施防灾模拟训练	A
		稳定运行安全确认系统	A
强化远程办公环境的安全措施		A	
人权	与员工的关系	完善尊重人格的公司内部体制	A
		促进雇佣残障人士	A
劳动惯例	与员工的关系	对有关员工实现自我价值实施跟进调查（继续）	A
		推动工作方式创新	A
		推进员工健康管理业务	A
		扩大ISO45001的认证范围	A
环境	环境保护	为GRI的环境绩效对策采取措施	A
	通过产品与服务为社会做贡献	开发并提供为成品的节能、节省空间、高精度和高性能做贡献的半导体产品	A
		面向CLEAN-Boost的正式普及展开产品线	A
公平的商业惯例	与业务伙伴的关系	通过对供应商的定期评估和重新审查落实PDCA	A
		继续实施有关遵守采购相关合规的公司内部教育	A
消费者课题	与客户的关系	开发符合客户和社会需求的商品	A
		维持汽车行业国际标准的质量管理体系认证（IATF16949）	C（参阅*）
		继续保持与产品安全 and 产品责任相关的零事故	A
		实施顾客满意度调查	—（参阅**）
社区参与和发展	与区域社会的关系	赞助与区域活跃化相关的活动	C（参阅*）
		支援振兴区域体育运动	A

\*上述评估为“C”的两项为受新冠疫情影响。

\*\*关于年度中途目标变更，由于当初预定调查的有效性产生疑义，决定对课题进行重申，于下一年度实施。

A:达成率80%以上~100%

B:达成率60%以上~80%

C:达成率不到60%

—:年度中途目标变更