

2019年度 CSR活动计划

ISO26000核心主题	实行主题	2019年度目标	综合评价
公司治理	CSR管理	彻底向所有人传达CSR方针及包含CSR价值观的企业理念体系	A
		基于CSR-ESG视角,重新审视公司内部活动	A
		基于CSR-ESG视角,重新审视公开HP	B
		向外宣传CSR活动的相关情况	A
		完善、运用针对交易方的CSR监查要求的应对体制	A
	合规	实施与CSR相关的内部监查	A
		预防违反合规	A
		在海外据点完善遵守合规的体制	A
		继续贯彻举报、咨询窗口制度	A
	风险管理	确立发生合规问题时的应对方针	A
		强化风险管理系统	A
		·向相关公司展开(完善规则、导入并运用系统:风险的一元化管理)	B
		·对重大风险进行评价、具体规定、制定对策与定期监控进展	B
		稳定运用安全确认系统	A
		在全公司完善BCP体制的运用	A
人权	与员工的关系	实施防灾模拟训练	B
		为尊重人权,完善公司内部体制	B
		推进雇用残障人士	A
劳动惯例	与员工的关系	推进男女共同参与规划	—
		导入提升员工积极性的新奖金制度	A
		实施关于掌握员工对工作意义认识经过的调查(继续)	A
		获取ISO45001认证(高家事业所)	A
		强化安全卫生活动	A
		强化安全卫生教育	A
		完善风险评估体制	A
环境	环境保护	获取ISO14001认证	A
		披露与环境活动相关的信息	A
		创造本公司标准的绿色商品	A
		废除使用氟利昂-R22	A
		监视与合适管理产业废弃物的排放量	A
		监视能源使用量	A
	通过产品与服务为社会作贡献	开发并提供有助于成品节能、节省空间、高精度、高性能的半导体产品	A
		普及能量收集	B
		选定下一代商品	A
		通过定期评价及重新审查供应商,落实PDCA	A
公平的商业惯例	与交易方的关系	面向公司内部继续实施遵守与采购相关的合规的教育	A
消费者课题	与客户的关系	维持汽车行业国际质量管理体系标准(IATF16949)的认证	A
		保持产品安全、产品制造责任方面零事故记录	A
		实施客户满意度调查	A
社区参与和发展	与地区社会的关系	地区清扫活动	A
		召开面向地区居民的公司业务说明会(包含工厂参观)	A
		面向事业所周边地区的学生提供工作体验机会	A
		赞助与地区活性化相关的活动	A
		支援地区体育运动的振兴	A

A:成就率80%以上至100%  
 B:成就率60%以上但低于80%  
 C:成就率低于60%  
 —:期内目标变更