



인적 자원의 개발은 에이블릭의 아날로그 반도체의 성장을 향한 핵심 키워드

에이블릭은 2018년 리브랜딩 이후, 아날로그 반도체 기술과 솔루션 분야의 글로벌 리더로 자리매김했습니다.

ABLIC Inc. 대표이사, 사장 겸 CEO, 아시아이 노부마사 씨

에이블릭의 모든 시작은 세계 첫 실용적 쿼츠 시계를 생산하게 된 복합부품 내부 개발이 있었던 1970년에 시작되었습니다. 2018년 리브랜딩 이후, 회사는 사장겸 CEO인 아시아이 씨의 리더십 아래 변화되었습니다.

"2018년 에이블릭의 리브랜딩으로 회사의 정체되었던 상황을 완전히 되돌릴 수 있게 되었습니다."라고 아시아이 씨는 말합니다. "회사의 비즈니스는 CLEAN-Boost라 불리는 저회의 고감도, 블루투스 연동 물 감지기와 같은 신기술이 적용된 전자기와 함께 센서 비즈니스 분야로의 진출에 의해 확장되었습니다."

에이블릭은 연간 운용수익이 대략 3층으로 증폭될 수 있게 관리하였으며, 그 현금전환주기(CCC)는 지난 4년간 크게 향상된 것을 확인할 수 있습니다. 이것은 거대 글로벌 반도체기업과 맞먹는 성공수준입니다.



차바 현 소재 Takatsuka Unit-내 클린룸(Clean room)

회사 가치의 이러한 인성적인 성과는 회사의 기초적인 힘, 그리고 아시아이 씨의 과거 다섯 개의 글로벌 기업에서 30년이 넘는 기간동안 축적한 관리경험과 함께 아래의 세 가지 주요 운영방안에 의해 이루어집니다. "첫째, 비용에 집중된 판매 가격 대신, 저희는 가치사슬을 통한 독

특함을 제공함으로써 기업 전체의 가치를 위해 적절한 가격개선에 대한 고객의 이해를 성공적으로 이끌어 냈습니다. 저희는 그것을 '가치 판매(Value Selling)'라고 불렀습니다."라고 아시아이 씨는 말합니다.

"둘째, 저희는 또한 신제품 출시를 위한 전략과 체크포인트를 절충하고, 저희의 핵심 경쟁력을 다시 증폭시키, 시키기 위해 고객의 요구사항을 공정에 반영시키는 일곱 가지 기준을 강화하였습니다. 그 중 하나는 'Rising Dragon'과 '수평적인 개발'이라 부르는 것이었습니다. 이것은 투자와 관리 자원을 우리 산



CLEAN-Boost의 배터리 미장착 누수센서

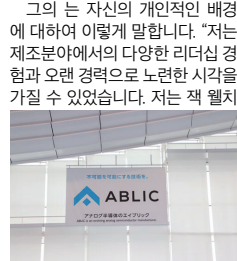
업에서 최고로 활약하는 분야로 급속히 재분배 하는 것을 성공시키며, 아울러 수평적인 개발을 가능하게 하여 효율성을 증대시키는 것으로 이어집니다. 이것이 저희가 부르는 '가치 제품'입니다." 그는 설명합니다. "나아가, 개발과 제조, 전체적인 브랜드 프로모션을 포함한 마케팅 및 판매 담당 부서에서 신제품을 신속하게 테스트하기 위해 IDM (웨이퍼와 패키징을 모두 포함하여 제조하는 통합 장비)의 강점을 활용함으로써, 저희는 초기 출시 이후 더 빠른 판매확장을 달성하게 됩니다."

"셋째, 비용에 집중된 판매 가격 대신, 저희는 가치사슬을 통한 독

특함을 향상시키는 것입니다. 또한 저희의 다각적인 제품 포트폴리오와 세계 지역을 아우르며 퍼져 있는 더욱 능률적인 공급망을 구축하여, 글로벌 최상위 CCC와 수익성을 실현하는 것입니다. 이것은 또한 판매와 운영계획이라고도 부릅니다. 이러한 것들은 정교한 프로젝트 관리 기법으로 실행되게 됩니다."

아시아이 씨는 이어서 "이제 저희는 배터리 미장착 센서, 항공우주 기술을 위한 UV 카메라, 자동차 및 의료용 집적회로 부품에 이르기까지 다양한 분야의 아날로그 반도체 솔루션을 제공하는, 세계 다른 반도체 제조사와 비교할 수 없는 제품 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 이러한 틈새시장을 공략하여 저희는 많은 회사들의 실패의 주요 원인이 된, 다른 대형 경쟁사들과 직접 싸우는 것을 피할 수 있었습니다. 저희의 전략은 저희 자신의 구체적인 장점을 계속적으로 평가하고, 약점을 이해하면서 시장내 글로벌 틈새시장을 찾아 세계를 탐험하는 것입니다."

그의 는 자신의 개인적인 배경에 대하여 이렇게 말합니다. "저는 제조분야에서의 다양한 리더십 경험과 오랜 경력으로 노련한 시각을 가질 수 있었습니다. 저는 잭 웰치



도쿄 국제공항의 간판

(Jack Welch)를 포함한 해외의 재능 있는 리더들로부터 많은 것을 배

웠습니다. 그는 제가 미국 GE 플라 스틱 본사의 Center of Excellence에서 근무하는 동안, 그는 제게 두려움, 걱정, 망설임을 버리고, '충분히 미칠 것'을 가르쳐 주었습니다. 그저 목표에 집중하고, 열정을 향해 나아가라는 것이죠."



도쿄에서 운영되는 ABLIC 버스

의 전CEO)로부터 배운 진정성, 그리고 항상 나 자신이 되는 것의 중요성에 관한 것입니다."

도쿄도로부터 배운 것 외에 그가 받은 인성적이었던 큰 영감은 아버지와 함께 새로운 신간선을 시운전할 때였습니다. "과거 일본의 기술적 우수성이 제 기억속에 깊숙히 뿌리 박혀 있습니다." 그는 밝힙니다. "짧은 시간내에 저는 세계 기술 혁신가로서의 일본의 부활을 보고 싶습니다. 모노즈쿠리의 문화를 이어 받아 저희는 MinebeaMitsumi 그룹의 일원으로서 국제적인 직원들과 동일한 진보적인 미래를 향해 함께 일하며 글로벌 기업으로 에이블릭을 전진시킬 것입니다."

"여기 에이블릭에서서는 입력부터 출력까지 반도체 작동방식과 유사한 저의 모든 경험들을 직원들에게 전할 것입니다."

에이블릭은 디지털 반도체 회사가 아닌 아날로그 반도체 회사임을 기억하는 것이 중요합니다.

"아날로그 반도체 제조사가 되기 위해서는 특정한 유형의 장인정신과 매우 세밀한 설계과정이 필요합니다." 아시아이 씨는 설명합니다. "그러나 그 결과는 어느 곳에서도 찾을 수 없는 매우 가치있고 지능적인 제품인 것입니다. 저는 더 많은 사람들이 이러한 사실을 더 빨리 알기를 바랍니다. 세계는 저희 제품을 필요로 할 뿐만 아니라, 그것으로부터 혜택을 얻게 될 것이기 때문입니다. 저희 제품은SDGs (유엔 지속가능 개발목표)를 위해 세상을 더 작고, 더 스마트하고, 더 단순하게 만들 것입니다."

"저의 신조는 과거의 경험에 의해 정해졌습니다. 그것은, 겸손과 따뜻함, 감사함으로 삶을 사는 것입니다." 아시아이 씨는 덧붙입니다. "이 사고방식은 일본의 높은 품질로 자주 정의되는 일본기업의 강점을 반영하는 모노즈쿠리에서 태어났습니다. 제품 관리 및 속도가 이 문화의 중요한 상징이지만, 가장 중요한 것은 회사내 사람들입니다. 그들은 변화를 만들어 회사를 앞으로 나아가게 하는 사람들입니다. 세계에서 가장 훌륭한 제품을 보유한 하더라도, 회사가 없다면 사람들은 이익이 없다면 제품은 개선되지 않고 매출은 떨어질 것입니다. 직원들에게 동기부여를 심어주는 것이 제게 가장 중요하며, 그것으로 혁신을 이루어 지속가능한 성장을 달성할 수 있습니다."

"세계는 지금 더욱 작고, 더욱 스마트하며, 더욱 단순한 것을 만들어 내기 위해 저희의 지능적인 제품을 원하고 있습니다."

에이블릭은 이 모노즈쿠리가 제조공정에서 무척 중요하며, 뿐만 아니라 고객 만족과도 깊은 관련이 있음을 잘 알고 있습니다. "일본어로 고객만족을 실현하는 태도를 오모테나시라 부르는데, 그것이 저희의 주요 목표입니다." 라며 아시아이 씨는 말합니다. 이것은 위에서 말한 저희의 강점을 통해 달성됩니다. 이것은 완전하게 상호적으로 연결된 과정입니다."

ABLE과IC (집적회로)가 합쳐 탄생된 이름인 ABLIC의 브랜딩은 반도체 기술이 가능성을 가능토록 하고, 그것이 다양한 운영면에서 회사



도쿄 긴자의 배너 광고

의 성공비결임을 나타냅니다. 그로 고와 함께 "작고, 스마트하며, 단순한 (Small, Smart, and Simple)" 아날로그 반도체 솔루션으로 고객에게 영감을 주는 회사 비전을 전달합니다."라고 아시아이 씨는 말합니다. 이러한 강력한 브랜딩 전략은 다른 B2B 회사들과 차별화되는 요소이며, 직원들이 자신들의 직장에 자부심을 느끼는 주요한 이유입니다. "아시아이 씨는 작고, 스마트하며, 단순한이라는 회사 비전이 UN의 지속가능 개발목표와 그 계획을 함께 하고, 이것이 포트폴리오내 여덟 가지 독특한 모든 제품군에 반영됨을 강조합니다."

"저희는 항상 활용할 수 있는 더 많은 천연 및 재생가능 자원을 찾고 있습니다." 또 그는 말합니다. "저희의 포트폴리오는 전적으로 아날로그 반도체 제품으로 구성되어 있으며, 품질에 대한 좋은 안목을 보유하고 있습니다."

아시아이 씨는 일부 흥미로운 제품들 중에서 회사 R&D가 초점을 맞추고 있는 것은 신제품 자체보다는 주로 제품을 위한 새로운 응용과 부품이라고 강조합니다. "저희는 이것이 고객 지원을 위한 보다 직접적이고 즉각적이며, 표적화된 접근 방식이라고 생각합니다." 그는 설명합니다. "실제로 그것은 연구 개발보다는 응용 개발이라고 부를 수 있습니다. 예를 들어, 저희의 CLEAN-Boost 기술은 단지 몇 방울의 물 에너지를 바꿉니다. 이 기술은 무한한 가능성을 열어주며, 시장에 출시된 후 미국에서 전기전자학회 (IEEE)로부터 명예로운 상을 받았

습니다. 저희는 주거용 혹은 사무용 건물, 그리고 간호분야를 위한 누수 센서와 관련된 기술에 대한 새로운

응용을 모색하고 있습니다. 저는 응용 개발이 문제를 솔루션으로 바꾸는 훌륭한 접근 방법이라 생각합니다. 고객은 적절한 가격만을 요구하는 것이 아니라 지속가능한 방식으로 특정기능을 요구하므로 접근 방법은 매우 균형있는 방식입니다."

일본 기업임에도 불구하고, 에이블릭은 국경을 훨씬 뛰어넘는 모험을 하고 있습니다. "저희의 노력과 저희의 고객은 둘 다 세계적 규모입니다. 우리의 제품은미국과유럽에서 판매와 설계가 이루어지고아시아 다양한 지역에서 제조가 이루어집니다."

해당 산업에서 이러한 강력한 세계적 입지를 유지하는 것이 에이블릭의 우선 조건입니다. "현재 저희 매출의 70%는 일본 외 지역에서 발생하며,

의 성공비결임을 나타냅니다. 그로 고와 함께 "작고, 스마트하며, 단순한 (Small, Smart, and Simple)" 아날로그 반도체 솔루션으로 고객에게 영감을 주는 회사 비전을 전달합니다."라고 아시아이 씨는 말합니다. 이러한 강력한 브랜딩 전략은 다른 B2B 회사들과 차별화되는 요소이며, 직원들이 자신들의 직장에 자부심을 느끼는 주요한 이유입니다. "아시아이 씨는 작고, 스마트하며, 단순한이라는 회사 비전이 UN의 지속가능 개발목표와 그 계획을 함께 하고, 이것이 포트폴리오내 여덟 가지 독특한 모든 제품군에 반영됨을 강조합니다."

"저희는 항상 활용할 수 있는 더 많은 천연 및 재생가능 자원을 찾고 있습니다." 또 그는 말합니다. "저희의 포트폴리오는 전적으로 아날로그 반도체 제품으로 구성되어 있으며, 품질에 대한 좋은 안목을 보유하고 있습니다."

모노즈쿠리 장인정신, 세대를 넘어서 변화

저희는 그것이 더욱 증가하도록 노력하고 있습니다. 짧은 시간내에 이것을 달성시킬 수 있는 회사의 놀라운 능력은 직원들의 직업 윤리에 달려 있습니다." 아시아이 씨는 말합니다. "저희는 시간 소비의 병목현상을 최소화하여 고객의 이익을 위해 각종 정의 개선사항을 빠르게 파악하도록 구성되어 있습니다. 지리적으로도 다국화된 운영을 통하여 모든 고객이 저희의 통합 서비스 솔루션의 이점을 누릴 수 있습니다. 저희는 전세계 곳곳에 위치하여 고객이 어디에 있든 모든 지원을 제공할 수 있습니다. 저희는 고객이 세계 어디에 있든지 24시간내에 고객문의에 응답할 수 있는 빠른 의사소통에 자부심을 느낍니다."

또 다른 중요한 측면은 높은 수준의 세계적 전문가들과 일하고 있다는 것입니다. "저희는 현재 개발과정에서 일부 새로운 협업을 진행하고 있습니다. 저희는 일본 및 해외 모두에서 세

회 운영을 위한 유망 대학교수들과 협력하고 있습니다."

회 운영을 위한 유망 대학교수들과 협력하고 있습니다."

"국제 비즈니스 파트너에 관해서는 국경이 없습니다."라며 아시아이 씨는 단언합니다. "필요하다면 저희는 기꺼이 다른 사람들과 협력할 것입니다. 저희는 틈새의 제품 응용분야에 대하여 우수한 기술적 강점과 품질을 뽐낼 수 있는 글로벌 목표와 트렌드에 초점을 맞추고 있습니다. 미래를 향한 저희의 전략은 가장 큰 잠재성을 보여주는 유럽과 미국에 저희의 입지를 확장하는 것입니다."

이미 회사는 긍정적인 성과를 나타내고 있지만, 아시아이 씨는 여전히



모노즈쿠리 장인정신, 세대를 넘어서 변화

회 개선에 대한 날카로운 안목으로 미래를 내다보고 있습니다.

"제 의견으로, 부가가치란 고급 제품의 제조에서 만들어질 수 있습니다." 아시아이 씨는 말합니다. "저희는 시간 소비의 병목현상을 최소화하여 고객의 이익을 위해 각종 정의 개선사항을 빠르게 파악하도록 구성되어 있습니다. 지리적으로도 다국화된 운영을 통하여 모든 고객이 저희의 통합 서비스 솔루션의 이점을 누릴 수 있습니다. 저희는 전세계 곳곳에 위치하여 고객이 어디에 있든 모든 지원을 제공할 수 있습니다. 저희는 고객이 세계 어디에 있든지 24시간내에 고객문의에 응답할 수 있는 빠른 의사소통에 자부심을 느낍니다."

또 다른 중요한 측면은 높은 수준의 세계적 전문가들과 일하고 있다는 것입니다. "저희는 현재 개발과정에서 일부 새로운 협업을 진행하고 있습니다. 저희는 일본 및 해외 모두에서 세

